

Eco-conduite

Les entreprises jouent la formation

Face à des impératifs législatifs et fiscaux toujours plus contraignants, les entreprises multiplient les plans d'action pour limiter leur impact écologique. Au-delà du « green washing », l'éco-conduite a un impact bien réel. Autour de cette démarche, les formations se multiplient, avec des bénéfices aussi bien environnementaux que financiers.

« **B**ien se conduire signifie que le conducteur se fait oublier sur la route. C'est le cas vis-à-vis des autres en limitant le nombre d'accidents, mais également vis-à-vis de la planète en adoptant une conduite apaisée et tolérante. » Cette profession de foi n'émane pas de n'importe quel conducteur. Son auteur a remporté onze titres de champion de France en moto, sept victoires en Formule 3, cinq en Formule 2, trois en Formule 1, douze en Sport Prototype. Et la liste ne s'arrête pas là.

Jean-Pierre Beltoise, puisqu'il s'agit de lui, apprend aujourd'hui aux conducteurs à voir, prévoir et anticiper pour éviter les accidents et optimiser la consommation de carburant. « Limiter les risques et consommer moins demandent les mêmes qualités : anti-



Jean-Pierre Beltoise, fondateur de Beltoise Evolution et créateur de la méthode « Conduire Juste ».

icipation, modération, prévoyance, explique-t-il. A titre d'exemple, pour rouler en toute sécurité, il faut regarder très loin en avant, une qualité qui limite aussi les consomma-



tions : lorsque vous apercevez un feu rouge à 400 mètres, vous pouvez lever le pied et économiser ainsi du carburant. Le plus difficile est de changer les habitudes, mais une fois que le pli est pris, le style de conduite est pérenne. Il faut étonner le stagiaire pour que son imagination travaille. C'est une question d'intelligence et de réflexion. »

Les constructeurs et les loueurs se mettent à l'éco-conduite

Beltoise Evolution, le nom de la société sous laquelle opèrent Jean-Pierre Beltoise et ses formateurs, travaille en partenariat avec Total et ALD Automotive. Ces deux dernières entités proposent à leur clientèle d'entreprises des stages de formation à l'éco-conduite à des prix négociés. A l'heure actuelle, la plupart des loueurs ont mis sur pied des formations de ce type. C'est vrai d'Arval qui alterne théorie et pratique sur simulateur de conduite. Quant à LeasePlan, il s'est associé à Automobile Club Prévention qui forme les stagiaires sur un véhicule équipé d'une camé-

ra et d'un dispositif spécifique qui enregistrent les données de la conduite avant et après l'apprentissage. Des loueurs au périmètre plus restreint s'intéressent aussi à ce type de formation, à l'image d'Elat qui propose Elatgreen, des conseils de conduite économique accessibles à tous les publics.

Les constructeurs automobiles investissent de même ce marché prometteur : les sociétés de financement de Peugeot, Citroën et Renault proposent depuis peu des

Réalisées sur piste, simulateur ou en e-learning, les formations à l'éco-conduite ont un impact réel sur les comportements et les coûts.

Citroën Business va former ses clients à l'éco-conduite avec le simulateur Develter.

outils d'analyse de la conduite grâce aux boîtiers embarqués. De son côté, après avoir lancé eco:Drive auprès des particuliers, Fiat a mis au point une version dédiée aux véhicules d'entreprise. Ces derniers doivent être équipés du système Blue&Me sur lequel le conducteur connecte une clef USB pour enregistrer accélérations, décélérations, aptitudes à conserver une vitesse constante et changements de rapports. En transférant ces données sur un ordinateur, il est possible de



visualiser les résultats pour l'ensemble de la flotte ou par conducteur.

Les spécialistes de la géolocalisation proposent aussi des outils pour enregistrer et transmettre les informations sur le comportement du conducteur. Ces solutions ont pour nom Ecocan chez Masternaut, un outil qui s'appuie sur des pinces connectées sans contact au calculateur du véhicule, Eco3 chez Traqueur ou encore Kilometrix Green chez Steria dont la distribution est assurée par GFD Services auprès des entreprises.

Des outils pour suivre la conduite

Ce distributeur se concentre sur les flottes moyennes et vient de signer un accord de partenariat avec le courtier Novélia pour commercialiser l'offre de Steria autour de la conduite économique.

Nomadic Solutions a développé une solution qui associe un accessoire posé sur le tableau de bord à un logiciel ad hoc. Sans connexion au calculateur du véhicule, mais avec un GPS et un accéléromètre embarqué, l'EcoGyzer enregistre les données de la conduite. Il suffit alors de transférer ces informations sur un PC pour qu'elles soient présentées sous forme de tableaux de bord. Avantage : pas de frais d'installation et pas d'intrusion sur le bus numérique du véhicule.

A l'image de Novélia, les assureurs et les courtiers sont de plus en plus nombreux à investir ce marché. Ainsi, Axa Entreprises propose depuis plus d'un an des réductions sur la prime d'assurance si l'entreprise a équipé ses véhicules de boîtiers spécifiques et qu'elle s'engage à former ses collaborateurs. Depuis trois ans, Sageris, filiale de Gras Savoye, offre elle aussi des formations à l'éco-conduite.

La multiplication des offres

Il n'en reste pas moins que les professionnels de la formation à la prévention routière ont été les premiers à mettre sur pied des programmes dédiés à la condui-

Témoignage

« La réussite de l'éco-conduite passe par l'implication du management »

La flotte de la SNCF compte 15 000 véhicules. Depuis l'année dernière, l'entreprise a lancé une stratégie globale pour former ses conducteurs à l'éco-conduite. Dominique Vastel, directeur du programme d'économies d'énergie, détaille les mesures mises en place et précise l'objectif poursuivi.

Les véhicules de notre flotte ne sont pas attribués. Plusieurs conducteurs se servent de chacun des VP et des utilitaires légers. Autre caractéristique : les agents n'ont pas pour mission de conduire, mais d'aller sur les lieux d'intervention, de réaliser des travaux sur les infrastructures, les postes électriques et d'entretenir les installations. A l'exception des véhicules spécifiques, la flotte est financée en location longue durée et gérée par Aon Auto.

Les 15 000 unités consomment 25 millions d'euros de carburant par an. C'est un sujet que nous prenons à bras-le-corps. En décembre 2008, nous avons lancé un programme de baisse de la consommation d'énergie et de réduction des coûts. En deux ans - 2009 et 2010 -, nous visons 10 % d'économies. Nous n'avons pas atteint complètement cet objectif car le programme d'action n'a débuté qu'à la fin de l'année dernière. La formation ne concerne pas seulement les conducteurs de nos véhicules, puisque nous avons décidé de l'élargir à l'ensemble des agents. Avant de choisir un prestataire, nous avons étudié le marché et rencontré Mobigreen. En tant que filiale de La Poste, cet organisme a des affinités avec les problématiques de la SNCF. Cela étant, si la direction du courrier de La Poste organise des tournées régulières avec des arrêts fréquents,



Dominique VASTEL,
directeur du programme
d'économies d'énergie, SNCF

notre mode d'utilisation est différent. Soit nos agents se déplacent sur des chantiers programmés, soit ils réalisent leurs missions dans l'urgence. Le conducteur n'emprunte donc jamais le même chemin. Avant de généraliser les formations, nous avons réalisé un test à Saint-Quentin avec 250 conducteurs. Les professionnels de Mobigreen se déplacent sur site pour une journée ou une demi-journée. Nous avons fait un bilan au début du printemps et constaté que les stagiaires étaient très satisfaits. Ils pensaient bien conduire mais se sont aperçus que tout en réalisant des économies de carburant, ils conservaient le même temps de trajet.

Des opérations récurrentes

Nous avons mené un second test auprès d'une population d'agents dont le cœur de métier est la conduite. Plus de 60 personnes (chauffeurs, agents spécialisés dans la logistique,

etc.), disséminées sur l'ensemble du territoire national, ont suivi les stages du réseau CGI Formation. L'accent a été mis sur la pédagogie et ce test s'est terminé le 15 juin.

A l'issue de ces deux expérimentations, nous allons tirer des leçons et retenir l'un de ces deux prestataires pour former des agents en interne. Ces derniers devront à leur tour dispenser leurs conseils auprès de l'ensemble des agents de la SNCF. Avec 50 000 personnes, il n'était pas envisageable de confier cette mission à un prestataire extérieur. Une petite dizaine de formateurs vont être dégagés de leurs missions habituelles pour suivre une formation ad hoc pendant six mois. En organisant nous-mêmes les stages, nous les adaptons aux contraintes de production. Ce n'est pas la formation qui demande un investissement important, mais l'immobilisation de nos agents.

L'expérience de Saint-Quentin nous a montré que la réussite du projet passe par l'implication du management. Autre enseignement : si l'économie de carburant atteint 10 à 20 % juste après la formation, les habitudes reprennent le dessus au bout d'un certain laps de temps. Nous devons sans cesse effectuer des piqûres de rappel et cela peut passer par des formations sur simulateur de conduite. De plus, l'éco-conduite sera intégrée à la stratégie de communication interne. Dans le cadre de cette opération, nous devons améliorer le relevé des consommations car la carte carburant n'est pas forcément fiable à 100 %. Quoi qu'il en soit, les retours positifs des agents formés constituent l'un des constats les plus intéressants. Et ils peuvent appliquer ces préceptes dans leur vie privée.

te économe. C'est le cas de Beltoise Evolution, mais également d'Automobile Club Prévention, d'Automobile Club de l'Ouest, de l'ECF (Ecole de conduite française) ou encore de Centaure. Pour sa part, CEC Conseil multiplie les partenariats : cet organisme dispense les formations proposées par le pétrolier BP et par les loueurs Athlon Car Lease et Natixis LLD. Bernard Darniche, ancien champion de rallye, commercialise quant à lui des formations via internet.

Autre professionnel de la formation à la conduite sûre et économique, Stéphane Develter est à la tête d'un organisme baptisé Develter Formation. Grâce à ces longues années d'expérience, il a créé un simulateur de conduite reconnu par l'ensemble des formateurs. Principal avantage par rapport aux formations sur piste ou sur route : les simulateurs peuvent être installés dans les locaux de l'entreprise. Les collaborateurs n'ont pas à se déplacer et éco-

nomisent ainsi du temps. De plus, le coût par stagiaire est moins élevé.

Construire la mobilité verte

En 2009, un acteur de poids est apparu sur le marché. Après avoir formé 60 000 facteurs à l'éco-conduite, La Poste a profité du savoir-faire acquis pour créer une filiale ad hoc. Baptisé Mobigreen, ce nouvel acteur a pris 15 % du marché de l'éco-conduite en un an et demi. (●●●)

(●●●) « Entre janvier et avril 2010, le chiffre d'affaires a progressé de 41 %, se félicite Pascale Cozon, présidente. Tous secteurs confondus, nous avons un portefeuille de 80 clients actifs. » Et Mobigreen ne veut pas en rester là : d'ores et déjà, sa présidente veut encore accroître sa part de marché en 2010 et atteindre 2,3 millions de chiffre d'affaires à la fin de l'année. Des PME aux grands comptes, tous les secteurs d'activité sont concernés. « La durée de nos contrats varie d'une semaine à six mois ou un an. Le coût moyen s'établit aux alentours de 18 000 euros. »

Mobigreen propose six modules de formation qui vont de la sensibilisation au suivi des résultats dans le temps,



Pascale Cozon,
présidente,
Mobigreen
(groupe
La Poste).

avec piqûres de rappel si cela s'avère nécessaire. Pour enregistrer les données de conduite des stagiaires, Mobigreen a choisi l'EcoGyzer de Nomadic Solutions. « Les autres solutions sont plus contraignantes, explique Pascale Cozon, alors que l'EcoGyzer, un outil de la taille d'un téléphone portable, se pose sur le tableau de bord et enregistre les données sans être branché au système électronique du véhicule. Ce dispositif apporte un maximum de souplesse à nos clients. » Mobigreen vient de remporter l'appel d'offres lancé par Peugeot Professionnel pour devenir le formateur des clients du constructeur.

Faire rimer éco-conduite et économies

Aujourd'hui, les clients de Mobigreen cherchent davantage à construire une stratégie globale autour de l'éco-conduite. La filiale de La Poste ne se contente pas de former les collaborateurs de l'entreprise, mais analyse la flotte et élabore un plan d'action qui



L'EcoGyzer de Nomadic Solutions, qui se pose sur le tableau de bord sans être branché au système électronique du véhicule, a été choisi par Mobigreen pour enregistrer les données de conduite des stagiaires.

perdre dans le temps. Dans cette démarche, l'implication du management est essentielle. C'est pourquoi, la formation s'adresse d'abord à cette population qui, convaincue, peut alors incarner la stratégie mise en place.

« Lorsqu'un manager voit concrètement qu'il économise 22 % sur son carburant en suivant nos conseils, reprend Pascale Cozon, il réalise tout le potentiel de l'éco-conduite et peut ensuite motiver ses collaborateurs. » Pour l'entreprise et ses salariés, les bénéfices ne se résument pas seulement à l'optimisation des consommations de carburant et à la diminution des émissions de CO₂. « Le nombre d'accidents peut baisser de 10 à 15 %, assure Pascale Cozon. Et l'entreprise économise sur les frais d'entretien

en matière de pneumatiques, de freins, d'amortisseurs. Sur ce poste, le gain peut ainsi atteindre 40 %. »

France Télécom se met au vert

Le discours des spécialistes est forcément enthousiaste. Pour confronter les chiffres avancés ici ou là à la réalité du terrain, les retours d'expérience des entreprises s'avèrent essentiels. Depuis de nombreuses années, France Télécom mène une politique volontaire sur la mobilité durable. Parallèlement à la car policy, l'opérateur agit aussi sur la conduite de ses collaborateurs. Au sein de la formation à la prévention des risques routiers, un module est réservé à l'éco-conduite. France Télécom a choisi ECF pour dispenser ces cours qui alternent une jour-

née de théorie et une journée de pratique sur route avec un véhicule lambda. L'intranet du groupe intègre aussi un module d'e-learning sur ce thème. Seuls les salariés qui ont suivi la formation accèdent à ce module qui permet de mesurer leurs progrès. Des vidéos spécifiques ont de même été produites par Orange pour renforcer l'adhésion des collaborateurs. Enfin, des SMS reprennent les principaux conseils de la formation et sont envoyés aux collaborateurs à l'issue de la formation.

A ce jour, quelques centaines de collaborateurs ont participé aux stages d'ECF sur les 21 000 personnes que compte le groupe. Chaque année, 2 500 d'entre eux devraient suivre cette formation. Philippe Tuzzolino, directeur de l'environnement, observe des baisses de consommation de l'ordre de 10 à 20 %, un résultat encourageant puisque le groupe table sur 10 % d'économies.

EDF opte pour la prévention

EDF Assurance se présente comme un cabinet de courtage qui couvre tous les risques de l'électricien, dont celui de la flotte automobile. Ainsi, cette entité assure les 40 000 véhicules de l'opérateur. Il y a six ans, l'entreprise a décidé de former le plus grand nombre de salariés à la prévention des risques routiers. Beltoise Evolution a été choisi pour établir un audit de conduite de chacun des stagiaires sur ses propres véhicules ou sur ceux utilisés par les agents au quotidien. Principale différence, les véhicules de Beltoise Evolution embarquent les équipements nécessaires à l'enregistrement du comportement des conducteurs. Après l'audit, formations théoriques et pratiques se succèdent. Enfin, EDF Assurance organise des stages à l'aide du simulateur conçu par Develter Innovation. Les conseils prodigués portent aussi bien sur la maîtrise des risques d'accident que sur la conduite économique.

Il y a dix ans, avant de lancer ce programme, EDF enregistrerait 10 000 sinistres par

NOMADIC MULTIPLIE LES INNOVATIONS

Analyser sa conduite gratuitement à partir de son smartphone est désormais possible. En décembre dernier, Nomadic Solutions a lancé une version gratuite de l'EcoGyzer, son logiciel dédié à l'éco-conduite. Cet outil fonctionne avec l'ensemble des smartphones dont le système d'exploitation est compatible



avec Windows Mobile. Début février, la plate-forme internet de Microsoft Windows Mobile avait déjà enregistré 10 000 téléchargements.

L'application analyse le trajet et distille des conseils en temps réel. En fin de parcours, le conducteur dispose d'une estimation de sa consommation de carburant, de la quantité de CO₂ émise et obtient une note d'évaluation pour mesurer ses progrès au fil du temps.

Autre innovation signée Nomadic Solutions, la caméra Wedjat se fixe sur le pare-brise du véhicule, enregistre en permanence jusqu'à quatre heures de conduite et stocke les événements. « L'ensemble de ces données permet aux formateurs de rejouer les scènes du parcours pour insister sur les axes de progrès », explique **Philippe Orvain, président de Nomadic Solutions.**

Branchée à l'aide d'une prise jack, la caméra peut être déconnectée et il est possible d'enregistrer ou non le son à l'intérieur de l'habitacle. Souriez, la conduite économique apaise également le conducteur.

an. Ce chiffre a été ramené à 5 500. Depuis 2007, EDF Assurance a décidé de renforcer la place de l'éco-conduite dans ces formations. La flotte consomme 45 millions de litres de carburant chaque année. Entre 2009 et 2011, l'opérateur veut alléger sa facture de 10 à 15 %.

Des économies comprises entre 10 et 15 %

« Nous avons deux préoccupations, note Jacques Robert, chargé de formation au département prévention du risque routier. Tout d'abord, nous voulons économiser du carburant. Mais nous voulons aussi faire évoluer les habitudes de conduite pour qu'elles soient plus respectueuses de l'environnement. Nous voulons inculquer des notions de courtoisie, de vitesse adaptée et de confort des passagers. » Sur les 12 000 salariés formés chaque année, 20 % optent pour un module renforcé sur l'éco-conduite. « Les principes de la conduite sobre amènent à anticiper pour éviter les accidents, précise Jacques Robert. Et les formations sont suivies d'effets : l'objectif que nous nous étions fixé à trois ans va être atteint en deux ans. »

Il n'en reste pas moins que ces résultats doivent être maintenus dans le temps. « Il faut remettre sans cesse l'ouvrage sur le métier, insiste Jacques Robert. Nous avons un réseau de 250 correspondants qui transmet les messages aux différentes entités. Nous démontrons facilement aux managers que si la formation a un prix, le retour sur investissement arrive en moins de douze mois. »

Conduite professionnelle et privée

Dernier point, les salariés voulant suivre un stage à titre privé chez Beltoise Evolution bénéficient du tarif négocié par l'électricien. Et la formation d'un de leurs enfants de moins de 25 ans est offerte.

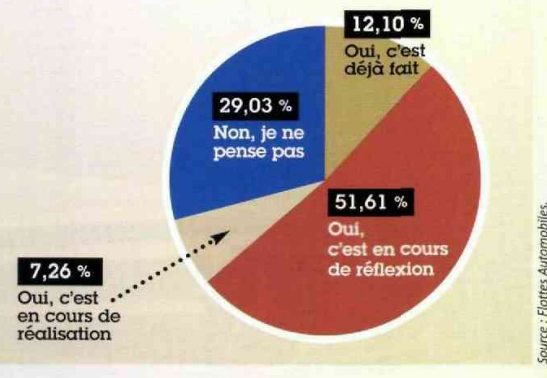
Appartenant au périmètre du groupe PPR et filiale de Redcats, Sogep est le premier réseau de livraison et de ser-



reprise a décidé de former ses salariés à l'éco-conduite en 2006. Dans un premier temps, une quarantaine de chauffeurs de poids lourds ont été initiés aux préceptes de la conduite économique à partir d'un simulateur de conduite. « Nous avons un double objectif, poursuit Lionel Saleur : baisser les consommations et diminuer le nombre d'accidents. De plus, en changeant les comportements, les collaborateurs peuvent aussi agir sur ces points dans leur vie privée. »

ENQUÊTE Flottes VERTES

Pensez-vous que, dans les deux années à venir, votre société mettra en place un plan de mobilité durable ?



Pour plus de 70 % des sondés, les plans de mobilité durable sont déjà une réalité au sein des entreprises.

Une totale adhésion à l'éco-conduite

Cette première formation a été couronnée de succès mais devenait difficilement gérable sur les plans financier et pratique pour l'ensemble des conducteurs de l'entreprise. « Les formateurs expliquaient notamment le fonctionnement du moteur à explosion, témoigne Lionel Saleur. Les conducteurs intéressés étaient peu nombreux et la majorité de nos collaborateurs ont rejeté la formation. » Sogep a donc abandonné ce dispositif et cherché une alternative. Après avoir découvert l'EcoGyzer de Nomadic Solutions, Lionel Saleur a pris contact avec ses dirigeants et Sogep a été l'une des premières entreprises à tester cet outil. « Facile d'utilisation, économique, l'EcoGyzer n'oblige pas à démonter le véhicule et organise les données avec une infographie lisible et compréhensible par tous. Les équipes de Nomadic Solutions sont disponibles, réactives et à l'écoute de nos demandes. »

Bilan : Sogep réalise 6 à 7 % d'économies sur le poste carburant. Et les collaborateurs en redemandent. « Certains d'entre eux nous sollicitent pour emprunter un EcoGyzer pour une utilisation personnelle », s'enthousiasme Lionel Saleur. Une telle adhésion symbolise l'évolution des mentalités. Désormais, chacun se préoccupe de la préservation de l'environnement. Et ce, d'autant plus que des économies substantielles sont à la clef.

Eric Gibory



Automobile Club Prévention forme les stagiaires sur des véhicules munis de caméras et d'outils spécifiques pour enregistrer et analyser instantanément les situations de conduite.